

Hearonymus Audioguide

– Werbemittel sind da! –

Passend zum Start der touristischen Hochsaison sind bei der Waidhofner Stadtgemeinde die Werbemittel für den kostenlosen Hearonymus Audioguide eingelangt. Rollup, Aufsteller, Poster und Lesezeichen stehen für Werbezwecke zur Verfügung und wurden Mitte April über das Bürgerservice im Rathaus in Tourismusbetriebe und Gemeindeeinrichtungen verteilt.

Im Vorjahr beschloss der Stadtrat die Umsetzung des Audioguides „Hearonymus“ im Rahmen eines Gemeinschaftsprojektes der Stadtmauerstädte. Texte und Geschichten sowie Soundelemente – beispielsweise Kirchenorgel und Rathausglockenspiel – wurden erfasst. Die Informationen sind neben Deutsch auch in Englisch und Tschechisch verfügbar. Dabei dreht sich alles um die Stadt Waidhofen an der Thaya. Gäste, aber auch Menschen der Region, können mit dem Audioguide Hearonymus die Stadt auf historischen Pfaden erkunden und lernen die Sehenswürdigkeiten und ihre Geschichten auf neue Art und Weise kennen. Mit dem Audioguide wird ein Rundgang durch die Bezirkshauptstadt Waidhofen zu einem besonders spannenden und informativen Erlebnis. Die nun verfügbaren Werbemittel runden das Angebot ab und sollen die Zielgruppen auf das Angebot des Audioguides noch mehr aufmerksam machen.

„Wir sind sehr stolz auf dieses zeitgeistige Tourismusprojekt und überzeugt, dass das kostenlose Angebot eine große Bereicherung für den Waidhofner Tourismus ist“, so Bürgermeister Josef Ramharter und der zuständige Stadtrat Herbert Höpfl bei der Präsentation der neuen Werbemittel.

HEARONYMUS AUDIOGUIDE

So funktioniert's:

- Gratis Hearonymus-App auf Ihr Smartphone downloaden.
- Nach dem Stichwort „WAIDHOFEN“ suchen.
- Den Guide WAIDHOFEN herunterladen.
- Den Waidhofen an der Thaya-Guide finden Sie unter „Meine Guides“.

Ihre Vorteile: Nach dem Download steht Ihnen der Audioguide unbegrenzt zur Verfügung. So können Sie sich auch nach Ihrem Waidhofen Besuch die interessantesten Passagen noch einmal in Ruhe anhören. Zudem ist der Guide nach dem Download auch ohne Internetverbindung abrufbar.



Foto: PraesentationWerbemittel.JPG

Fototext: Kultur- und Tourismusstadtrat Herbert Höpfl, Sachbearbeiterin Vanessa Windtner und Bürgermeister Josef Ramharter bei der Präsentation der neuen Werbemittel für den Hearonymus Audioguide auf der Südpromenade mit Blick ins Niedertal.



Foto: QR-CodeHearonymus.jpg

Fototext: QR-Code für den kostenlosen Audioguide Hearonymus für Smartphones

Logos:



Stadtmuerstaedte_20JahreLogo.jpg
Logo 20 Jahre Stadtmuerstädte Niederösterreich



Hearonymus

HearonymusLogo.jpg
Logo Hearonymus Audioguide



ProwaidhofenLogo.jpg
Logo ProWaidhofen
(Anm.: Kostenübernahme für die Spracherweiterung
Tschechisch)

Sie haben noch Fragen? Gerne helfe ich Ihnen weiter:

DI (FH) Daniela Zimmermann

Stadtgemeinde Waidhofen an der Thaya

Bereichsleiterin Direktion – Öffentlichkeitsarbeit

Hauptplatz 1

3830 Waidhofen an der Thaya

T: 02842/503-12

E: daniela.zimmermann@waidhofen-thaya.gv.at

www.waidhofen-thaya.at